



quasar
CREATIVOS

MUESTRA DE ALGUNOS DE NUESTROS TRABAJOS

| comunicación aplicada |



dicen que somos....



cálidos



ingeniosos



precisos



versátiles

CLIENTE: MGAP

MEMORIA ANUAL 2017
URUGUAY AGROINTELIGENTE

DISEÑO Y ORIGINAL PARA IMPRENTA DE LIBRO.





Acuerdos de cooperación con 23 países

2017

28.000.000

50.000.000

Uruguay produce alimentos para 28 millones de personas y proyecta alcanzar un mercado de 50 millones, con el desafío de producir alimentos de calidad, de forma sostenible en lo social y preservando sus recursos naturales.

Se hicieron acuerdos de cooperación con 23 países: Alemania, Argentina, Australia, Bolivia, Brasil, Chile, China, Colombia, Corea, Costa Rica, Cuba, EE.UU., Ecuador, Guatemala, Haití, Israel, Japón, México, Nicaragua, Nueva Zelanda, Perú, Paraguay y Venezuela.

PROMOCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD E INSERCIÓN INTERNACIONAL




ROTACIÓN DE CULTIVOS

INTENSIFICACIÓN SOSTENIBLE

Planificación para el uso y manejo de suelos: antes de implementar los planes debíamos hacer "autopsias" del suelo para saber el daño que tenían, ahora con la rotación de cultivos prevista en los planes lo que logramos es prevenir el daño e intensificar su uso cuidando el recurso.

La aplicación de Buenas Prácticas Agrícolas contribuye a la sostenibilidad ambiental, económica y social de los productores, así como a la obtención de alimentos inocuos y con valor agregado, en consonancia con las exigencias de mercados y consumidores.



Planificación para el uso y manejo de suelos; antes de implementar los planes debíamos hacer "autopsias" del suelo para saber el daño que tenían, ahora con la rotación de cultivos prevista en los planes lo que logramos es prevenir el daño e intensificar su uso cuidando el recurso.

La aplicación de Buenas Prácticas Agrícolas contribuye a la sostenibilidad ambiental, económica y social de los productores, así como a la obtención de alimentos inocuos y con valor agregado, en consonancia con las exigencias de mercados y consumidores.

INTENSIFICACIÓN SOSTENIBLE

Una de las decisiones políticas más relevantes tomadas en los últimos años por el MGAP es el desarrollo del riego, en el entendido que su fomento y extensión permitirá aumentar la producción y competitividad del sector agrícola y ganadero, fortalecer la adaptación al cambio climático y contribuir al desarrollo del sector agropecuario.

Como parte del proceso de fomento del desarrollo del riego con destino productivo, el MGAP presentó en 2015 la "Estrategia de Fomento del desarrollo de la Agricultura regada en el Uruguay". Allí se concentran los objetivos, plan de acción, análisis y proyecciones que tendría el aumento del riego en la producción y la economía.

Las fuentes de agua para riego pueden ser pozos, toma directa de ríos, arroyos o lagunas, tanques excavados o embalses. La estrategia de promoción del riego apunta a que el riego a través de métodos artificiales sea pensado a escala multipredial y no quede atado a la decisión individual de algunos productores. Se entiende que esto optimiza los recursos y reduce el número de productores que no pueden acceder, ya sea por motivos económicos o las características topográficas del terreno.

IMPLEMENTACIÓN DEL RIEGO ARTIFICIAL

MÁS PRODUCCIÓN

DESARROLLO DEL SECTOR AGROPECUARIO

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

IMPLEMENTACIÓN DEL RIEGO ARTIFICIAL

Una de las decisiones políticas más relevantes tomadas en los últimos años por el MGAP es el desarrollo del riego, en el entendido que su fomento y extensión permitirá aumentar la producción y competitividad del sector agrícola y ganadero, fortalecer la adaptación al cambio climático y contribuir al desarrollo del sector agropecuario.

Como parte del proceso de fomento del desarrollo del riego con destino productivo, el MGAP presentó en 2018 la "Estrategia de Fomento del desarrollo de la Agricultura regada en el Uruguay". Allí se concretan los objetivos, plan de acción, análisis y proyecciones que tendrá el aumento del riego en la producción y la economía.

Las fuentes de agua para riego pueden ser pozos, toma directa de ríos, arroyos o lagunas, tanques excavados o embalses. La estrategia de promoción del riego apunta a que el riego a través de métodos artificiales sea pensado a escala multipredial y no quede atado a la decisión individual de algunos productores. Se entiende que esto optimiza los recursos y reduce el número de productores que no pueden acceder, ya sea por motivos económicos o las características topográficas del terreno.

MÁS PRODUCCIÓN

DESARROLLO DEL SECTOR AGROPECUARIO

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

POLÍTICAS PÚBLICAS

Agricultura familiar

POLÍTICAS DIFERENCIADAS

Productor Familiar
Capacitación y sensibilización
Registro Nacional de Organizaciones Habilitadas

Organizaciones de productores, programas para mujeres rurales, jóvenes rurales y asalariados.

7.415 beneficiarios en 13 convocatorias.

DESARROLLO RURAL

La agricultura familiar necesita de políticas públicas específicas, ya sea para el fortalecimiento de las organizaciones sociales del medio rural, la conformación de institucionalidad local, el desarrollo de capacidades organizacionales y el fortalecimiento de los actores locales.

Las políticas diferenciadas también apuntan al fortalecimiento institucional de las organizaciones de productores, programas para mujeres rurales, jóvenes rurales y asalariados.

Para lograr una aplicación de políticas diferenciadas se creó el Registro de Productor Familiar, para determinar con mayor precisión la realidad de cada familia y su actividad. Otra iniciativa de registro incluye a terceros privados, para quienes se destina una serie de actividades de capacitación y sensibilización. Otro paso fue la creación del Registro Nacional de Organizaciones Habilitadas.

Por políticas diferenciadas hubo 7.415 beneficiarios en 13 convocatorias ya cerradas o en ejecución

Registro de productores familiares: en 2016 - 20.828 Unidades de Producción familiar registradas, con 32.600 productores familiares mayores de 18 años registrados y activos, con acceso a 14 políticas públicas.



ÍNDICE

CAPÍTULO 1 - LA EMPRESA	
ACCIONISTAS	8
VISION, MISION Y VALORES	9
DIRECTORIO Y GERENCIA GENERAL	10
PRESENTACION INSTITUCIONAL	12
GOBIERNO CORPORATIVO	13
CAPÍTULO 2 - CARTA DEL PRESIDENTE	
MENSAJE DEL PRESIDENTE	16
CAPÍTULO 3 - INFORME DE GESTIÓN	
SATISFACER A LOS AFILIADOS	20
CONSOLIDAR EL SISTEMA PREVISIONAL MIXTO	25
ASEGURAR LA SUSTENTABILIDAD DE LA OPERACIÓN	35
CAPÍTULO 4 - NORMATIVA LEGAL	
NORMATIVA LEGAL	74
CAPÍTULO 5 - ANEXO	
INDICADORES	78

SATISFACER A LOS AFILIADOS

La construcción de vínculos sólidos y de confianza con los afiliados es un elemento central en la estrategia de República AFAP que determina las acciones de servicio desarrolladas por la organización.

Con este fin se desarrolla una amplia red de comunicación que incluye: visita personal, atención telefónica, correo electrónico, mensaje de texto, Facebook, portal web, chat. Además, República AFAP está presente en todo el país, con agencias ubicadas en las capitales departamentales del interior, en el BROU del Centro Cívico Costa Urbana, en el BROU de Montevideo Shopping Center y Casa Central. A través de estas vías de contacto, la organización apunta a garantizar una

comunicación responsable y personalizada con el afiliado, brindando un asesoramiento cálido y profesional.

En 2013, a través de los diferentes canales, se lograron más de 490.000 contactos, lo que significó una cobertura de más de 260.000 afiliados.

Las iniciativas de contacto son percibidas de manera positiva por los afiliados; las temáticas propuestas dan respuesta a las inquietudes planteadas en campañas anteriores, como por ejemplo: información sobre cuentas de ahorro y aportes, evolución de la rentabilidad de República AFAP e información sobre el Sistema Previsional Mixto en general.

Cada contacto con el cliente es gestionado y registrado a través de un CRM que ha sido actualizado periódicamente. Entre las mejoras al servicio introducidas en el año 2013 se encuentra la implementación de un nuevo sistema CRM. Este programa permite disponer de la información sobre la relación entre el cliente y la empresa, así como organizar la operativa para optimizar el servicio.

Durante este año, se profundizó el alineamiento de la atención en cada punto de contacto con el afiliado. Es así que el área de Servicio al Cliente colaboró en la formación de los ejecutivos departamentales para que los estándares de servicio se mantengan en todas las interacciones.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN AL CLIENTE

Para evaluar el servicio que brinda la administradora se desarrolla anualmente un estudio de satisfacción de clientes que permite conocer la opinión de sus afiliados, ver su evolución en el tiempo y asimismo, contrastarla con la opinión de afiliados de la competencia.

Este estudio se desarrolla desde 2003, cada año se realiza un llamado a licitación a las principales consultoras del mercado para desarrollar la investigación de forma tal de obtener resultados comparables, que signifiquen un insumo para mejorar la gestión de República AFAP. El índice de satisfacción se define como el porcentaje de opiniones positivas en el total de encuestados, en el año 2013, el índice alcanzado es de 65%. Este resultado obedece al contexto de incertidumbre que regó al momento de realizar la encuesta, originado por cambios legales vinculados al Sistema Previsional.

Nuevamente, el índice de satisfacción se sitúa por encima de la competencia con una diferencia de 23 puntos porcentuales. Este y otros resultados confirman el efecto positivo de las acciones de servicio, en particular la iniciativa de contactar e informar a los afiliados.

afiliados y al público en general. Desde 2007, retomó un rol protagonista en los medios de comunicación masiva, con el fin de difundir el Sistema Previsional Mixto y en particular el Régimen de capitalización individual.

En 2013, se continuó trabajando en esta línea con el énfasis en la difusión del Sistema, desarrollando un plan global de comunicación que integró: una campaña publicitaria informativa, el ciclo República AFAP Responde y las giras de la Alta Dirección y la Gerencia Comercial por el interior del país.

La campaña publicitaria constituye una pieza clave del plan de comunicación, este año el objetivo fue informar al público en general sobre el funcionamiento del Sistema y contestar las principales consultas de las personas. La campaña, titulada Preguntarle a República AFAP, logró un impacto positivo en la audiencia, de acuerdo a los estudios posteriores realizados por República AFAP, en donde se destacó la buena comprensión y la información brindada. Asimismo la campaña logró una recordación publicitaria total del 96%. La comunicación se realizó a nivel nacional y fue vehiculada en múltiples medios de comunicación: 18 canales de televisión, 84 emisoras de radio, 23 medios de prensa, 84 medios de internet, cine y vía pública.

Se desarrolló por décimo año consecutivo el ciclo República AFAP Responde a través de múltiples medios de comunicación de todo el país. Un estudio de 35 colaboradores de la empresa que incluyen Asesores Legales, Ejecutivos de Servicio al Cliente, Ejecutivos Departamentales y Asesores Previsionales, respondió a las preguntas formuladas por la audiencia. El ciclo incluyó más de 900 micros en 54 medios de todo el país.

Al igual que en los últimos siete años, la Alta Dirección y la Gerencia Comercial realizaron giras por el interior del país. Estas giras responden al objetivo planteado por la empresa de fortalecer y difundir el Sistema Previsional Mixto, favoreciendo el contacto directo de República AFAP con las autoridades e informes locales, así como con el público en general. En 2013 se realizaron 5 giras y se visitaron 10 departamentos del interior del país.

Desde 2009, República AFAP desarrolla acciones de intervención urbana en diferentes centros de estudio de Montevideo (universidades públicas y privadas e instituciones de enseñanza), con la finalidad de promover la interacción y difundir el sistema previsional entre jóvenes universitarios y estudiantes en general. En el mes de abril, se visitó un total de 28 centros de estudio y se distribuyeron 12 mil cuadernillos de República AFAP.

El portal web continuó brindando sus servicios en línea, tanto para afiliados como para público en general así como brindando información previsional, funcionamiento y beneficios del Sistema, límites y condiciones de las inversiones, marco regulatorio, entre otros.

En 2013, se creó la primera versión de la aplicación para móviles de República AFAP tanto para iOS como para Android. Con esta aplicación, los usuarios podrán contactar a su asesor, consultar dudas, conocer cuál es la agencia más cercana y estar al tanto de las novedades previsionales desde su dispositivo móvil. En 2014 se continuará trabajando para lanzar nuevas versiones de la aplicación con más servicios disponibles.

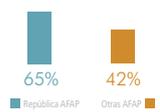
Durante 2013 también se utilizó la página institucional de República AFAP en Facebook como medio para difundir información de utilidad para el trabajador: derechos y obligaciones laborales, beneficios del Sistema Previsional Mixto y las principales novedades de la empresa. Asimismo, funcionó como un canal de interacción con afiliados y público en general, ya que a través de la red social los usuarios acercaban sus consultas y comentarios.

Por segundo año consecutivo, se implementó sobre esa misma plataforma, el juego *Por fin* (lúdica, que consiste en una trivia donde se contestaban preguntas sobre el funcionamiento y los beneficios del Sistema Previsional y República AFAP. Entre todos los participantes se sortaron tres premios que se podían cambiar por estadísticas estadísticas.

Indicadores de contacto con los afiliados



Índice de Satisfacción



EL VALOR DE LA COMUNICACIÓN

Desde su nacimiento en 1996, República AFAP asumió el compromiso de informar a sus

PUBLICIDAD EN TODO EL PAÍS



MICROS



CAMPAÑA PUBLICITARIA



WEB



RECONOCIMIENTOS A LA GESTIÓN

El año 2013 fue un año muy importante para República AFAP en lo que respecta a la obtención de certificaciones y reconocimientos. Luego de un proceso de alineación de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) a los requisitos de la Norma ISO 27001:2005, en el mes de noviembre se obtuvo la certificación sobre dicha norma por parte de LSQA. La certificación del SGSI contribuye a fomentar las actividades y procesos de protección de la información.

En 2013, al igual que en 2006 y 2009 República AFAP obtuvo el Premio Nacional de Calidad (PNC), reconocimiento que otorga el Instituto Nacional de Calidad, luego de un largo proceso de evaluación a las organizaciones que se consideran ejemplo en su Gestión de la Mejora continua.

La empresa elabora un reporte extenso que procura explicar sus distintos aspectos de actividad y la importancia de la mejora continua. Los evaluadores del Premio Nacional de Calidad, profesionales con experiencia en calidad y áreas relacionadas, provenientes de todo el espectro de actividades económicas del país, llevaron a cabo una revisión profunda del material aportado por las empresas postulantes, asignando un puntaje primario

que es planteado a un comité de jueces. Posteriormente, el mismo grupo evaluador visita la empresa con la finalidad de despejar dudas y verificar situaciones surgidas del reporte extenso o del Modelo de Mejora Continua del Premio Nacional de Calidad.

En esta distinción, se toma en cuenta el Ideograma de la Alta Dirección, el planeamiento estratégico, el desarrollo de los colaboradores, la administración de la información y su análisis, el aseguramiento de la calidad de los servicios brindados y de los procesos que los soportan, en el enfoque a la sociedad y el medio ambiente, y los resultados obtenidos de todas estas actividades y su evolución como medio de registrar la mejora continua.

Asimismo, en 2013 República AFAP fue nuevamente re-certificada en la Norma ISO 9001:2008, según auditoría recibida en el mes de junio por parte de LATU LSQA.

DESEMPEÑO DEL FONDO DE AHORRO PREVISIONAL

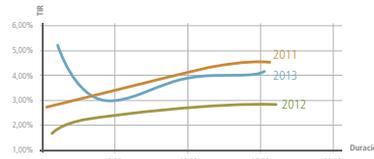
En los 36 meses a diciembre de 2013, el Sistema obtuvo una rentabilidad bruta nominal anualizada en pesos de 11,95% y en términos reales, el retorno fue de 2% en

Unidades Indexadas (UI) y -1,7% en Unidades Reajustadas (UR), mientras que medido en términos de dólares fue de 9%.

Al igual que el año anterior, 2013 fue caracterizado por una gran inestabilidad de los mercados financieros. Si bien al primer trimestre del año estuvo marcado por el optimismo de los inversores internacionales, dado los buenos indicadores económicos que exhibió Estados Unidos, a medida que fue avanzando el año los mercados especularon con la fecha de comienzo del retiro de estímulos monetarios por parte de la FED. Finalmente conocido como *tapering*, que trajo consigo mucha incertidumbre a los mercados. La situación fue aún más grave debido a los desacuerdos políticos en Estados Unidos en relación al aumento del tope de endeudamiento -debt ceiling-, y al recorte automático de gastos del Gobierno -fisc al dráven-.

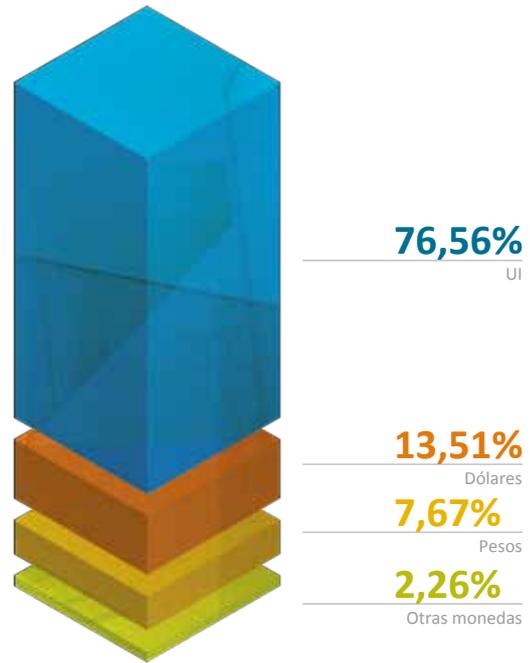
En este contexto, el desempeño del fondo estuvo determinado por el ajuste en el valor de los títulos de renta fija. Si bien durante el año los precios de los títulos públicos uruguayos se movieron con altibajos, la expectativa de suba de tasas de interés en Estados Unidos repercutió en un aumento de la curva de rendimiento en UI de Uruguay que implicó bajas de precio.

Curva de rendimiento soberano en UI

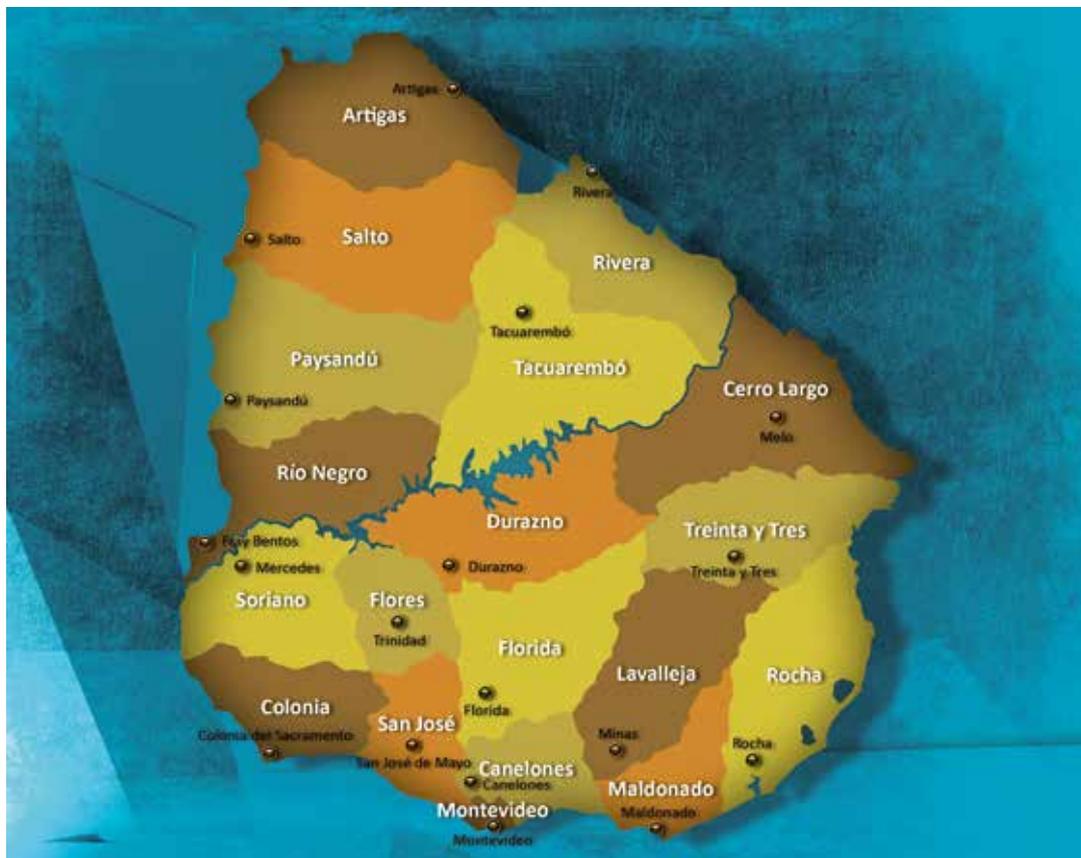




Composición por moneda del Sistema a diciembre de 2009



Fuente: Elaborado en base a información del BCU.





República Oriental del Uruguay.
Ministerio de Industria, Energía y Minería. Dirección Nacional de Energía

Balance Energético Nacional 2013



República Oriental del Uruguay.
Ministerio de Industria, Energía y Minería. Dirección Nacional de Energía

Balance Energético Nacional 2013



República Oriental del Uruguay.
Ministerio de Industria, Energía y Minería. Dirección Nacional de Energía

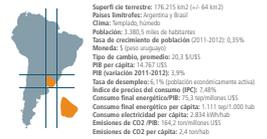
PRESENTACIÓN

La Dirección Nacional de Energía del Ministerio de Industria, Energía y Minería, presenta esta publicación en la que se exponen los principales resultados del sector energético a nivel nacional para el año 2012. Esta información tiene como objetivo ser un insumo de consulta sobre la evolución de la situación energética del país así como sobre las diferentes variables consideradas.

Uruguay cuenta con una serie histórica que abarca el período comprendido entre los años 1965 y 2012. La misma está disponible en el portal web: www.dne.gov.uy.

Las cifras correspondientes están expresadas en miles de toneladas equivalentes de petróleo (tep) utilizando los factores caloríficos internacionales (PCI) de cada fuente.

URUGUAY - Información general 2013



EVOLUCIÓN DEL PIB Y CONSUMO FINAL DE ENERGÍA

El producto interno bruto (PIB) y el consumo final de energía han presentado evoluciones similares en el período 1997-2012. Luego de experimentar los niveles más bajos en los años 2002-2003 como consecuencia de la crisis económica, ambos indicadores experimentaron una tendencia creciente. Entre 2006 y 2009 el consumo de energía creció a una tasa anual mayor que el PIB en particular en el sector industrial en el año 2008, lo que provocó un cambio en la estructura de consumo del país. A partir de 2010, se dio una tendencia opuesta, ya que el consumo de energía creció en forma menor a medida que el PIB en el año 2012, volvió a registrarse un comportamiento paralelo a la superación de las curvas. El consumo final energético creció un 2% entre 2011 y 2012, mientras que el PIB creció un 4%.



CONSUMO DE ENERGÍA Y ELECTRICIDAD PER CÁPITA

En el caso del consumo final de energía y de electricidad per cápita, ambos indicadores han presentado un comportamiento similar en todo el período 1965-2012. Hasta los años 1990-2000, el crecimiento fue más pronunciado para la electricidad, el cual se vio interrumpido por la crisis económica. Esta situación se revirtió a partir de 2004, donde comenzó nuevamente la tendencia creciente la cual se mantiene hasta la fecha.



Planificación, Estadística y Balance
Misiones 1041 - CP 11100
Montevideo, Uruguay
Teléfono: (598) 2622 693/20
Fax: (598) 2622 1622
informacion@dnem.gov.uy



www.dne.gov.uy

EMISIONES DE DIOXÍDEO DE CARBONO

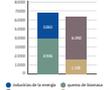
En 2012, las emisiones totales de CO₂ aumentaron 13% respecto a 2011, debido al incremento en las emisiones provenientes de las ciudades de gama de combustibles de los industrias de energía térmica (termicas de servicio público) consumo propio del sector energético, ya que las emisiones provenientes de los sectores de consumo en conjunto no variaron en el último año. De hecho, la gran participación de las ciudades en las emisiones totales de CO₂, debido a que desde el año pasado bajo niveles de hidrocarburos, por lo tanto, altas consumo de derivados de petróleo por generación eléctrica.



Respecto a las partidas informáticas, las emisiones de CO₂ por quema de biomasa aumentaron 4% en el último año, mientras que las emisiones provenientes de biocombustibles (energía eólica y biogás) disminuyeron 20% en 2012 respecto a 2011.

Las emisiones de CO₂ han presentado cierta variabilidad a lo largo de toda la serie, sin embargo, han acompañado la evolución del PIB. Las grandes variaciones que se dan en las emisiones de CO₂ están fuertemente asociadas a las variaciones en las emisiones de los cambios técnicos de generación de electricidad, siendo el mayor o menor consumo de derivados de petróleo como insumo de generación.

Respecto a las emisiones de CO₂ per cápita, se dio un crecimiento más del total per cápita con una fuerte variación. En 2009 se registró el mínimo de emisiones de CO₂ (2,40) hasta, mientras que en 2012 las emisiones alcanzaron su nivel máximo (2,40) hasta.



ABASTECIMIENTO DE ENERGÍA EN URUGUAY

Históricamente el petróleo y sus derivados han constituido la principal fuente de abastecimiento energético, en su lugar, la biomasa (leña, carbón vegetal, residuos de biomasa) y otros primarios (gas biocombustibles) ha ido aumentando su participación en el último período, pasando a ser la segunda fuente en importancia.



En 2012, el abastecimiento de energía total fue 176 superior tal respecto a 2011. La participación de petróleo y derivados aumentó 6% respecto al año anterior. Sin embargo, la biomasa y la electricidad de origen hidroeléctrico disminuyeron su participación de 21% a 20% y 17% a 16%, respectivamente. El año 2012 presentó bajo niveles de hidrocarburos, con lo que se debió recurrir a mayores niveles de generación térmica a partir de derivados de petróleo que 2011.



PRODUCCIÓN DE DERIVADOS

La refinería La Plata, que es la única del país, tiene una capacidad de refinación anual de 50.000 barriles de petróleo y produce gasoil (diesel), gasolina, aceites motor, nafta, queroseno, fueloil, combustibles, fueloil, solventes y asfalto.

La producción total de derivados de petróleo en 2012 fue un 47% superior a la de 2011, habiendo recuperado los niveles de producción de 2010 luego de la paralización de la refinería por mantenimiento en 2011.



GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA

En 2012, la potencia total instalada en Uruguay estuvo compuesta por 1.338,0 MW de generación hidroeléctrica, 1.270,0 MW de centrales térmicas (combustibles fósiles y biomasa), 52,0 MW de generación eólica y un total de 1.960 de generación solar, considerando el consumo de residuos de biomasa.



El consumo de energía hidroeléctrica para generación de electricidad en 2012 presentó una disminución de 15% respecto a 2011, en comparación con el aumento que se registró en el consumo de combustibles de origen fósil (67% y 33% para fueloil y gasoil, respectivamente). El consumo de residuos de biomasa para generación aumentó un 30% en el último año, mientras que el de gas natural disminuyó un 37%. En el caso de la leña, su participación en los últimos años se ha mantenido muy pequeña respecto al resto de las fuentes.

La matriz de generación de energía eléctrica presenta una estructura diversa a la matriz de insumos para generación, debido a las eficiencias de transformación en las distintas fuentes. Aunque la energía eléctrica generada en 2012 tuvo un comportamiento de la energía hidroeléctrica, la misma presentó una distribución en 2012 muy diferente a 2011. La eólica en importancia la electricidad producida a partir de biomasa fue superior con un aumento con respecto a 2011 de 47%. Por último, la electricidad generada a partir de residuos.



DEMANDA

Características del consumo final energético

En 2012, el consumo final energético de Uruguay fue un 1% superior al del año anterior. El mayor aumento se produjo en los biocombustibles, con una variación del 34% respecto a 2011, la participación de las fuentes en el consumo final energético de 2012 se muestran en el año anterior.

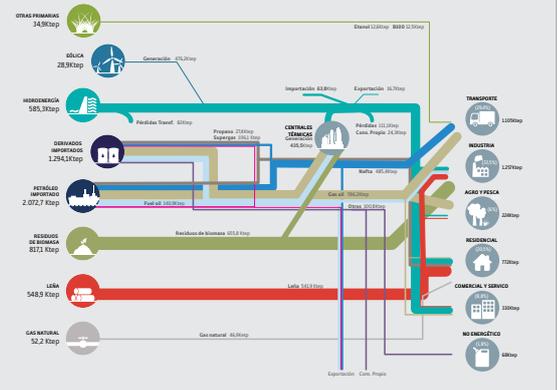


El sector con mayor variación respecto a 2011 fue el comercial, con un aumento del 4%. El único sector que presentó una disminución del consumo con respecto al año anterior fue el residencial, con una disminución del 1,3% en el consumo.

Para el sector residencial, el principal fuente consumida en 2012 fue la electricidad (47%), seguida en importancia por la leña (carbón vegetal) (27%). En el sector comercial variaron el 75% de la energía consumida por el sector privado de la electricidad, en tanto los derivados de petróleo representaron un 10%. Por el sector transporte los principales fuentes consumidas fueron diesel (64%) y gasoil (36%). En el sector industrial, un consumo importante de combustibles fósiles de biomasa (52%) leña (14%) y gasoil (12%). Por último, el sector agrícola consumió principalmente abollagosa con una participación del 67% seguida por la leña con un 16%.



DIAGRAMA DE FLUJO AÑO 2013





Prólogo · Ministerio de Industria, Energía y Minería

Durante la última década nuestro país vivió un importante proceso de crecimiento económico, en el que su Producto Bruto Interno alcanzó registros históricos basados en una coyuntura externa favorable, en la estabilidad económica e institucional del país, y sobre todo en las acciones realizadas para el fortalecimiento de la matriz productiva nacional.

En este contexto, el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) definió en 2008 las directivas de la estrategia industrial que proponían promover el desarrollo de industrias estratégicas – entre las que se incluyó al sector naval – mediante la aplicación de políticas de corte sectorial.

En junio de 2011 el Consejo Sectorial Naval, integrado por el gobierno, empresarios, trabajadores y la academia, presentó el plan estratégico para el desarrollo del sector, donde se plantearon de común acuerdo tres ejes para el fomento de la industria naval en Uruguay: inversión y producción nacional, innovación tecnológica, y desarrollo humano.

De acuerdo con esas definiciones, la Dirección Nacional de Pequeñas y Medianas Empresas (Dinapyme) suscribió en 2012 un convenio de cooperación con la Fundación Julio Ricaldoni de la Facultad de Ingeniería (FING) de la Universidad de la República, que establece entre sus objetivos la promoción de proyectos de transferencia tecnológica entre la academia y el tejido industrial, bajo la supervisión técnica, académica y científica de dicha fundación a través de la FING.

En el marco de ese convenio nace este proyecto que involucra a la Facultad – estudiantes, docentes e investigadores – en una de las obras de construcción naval de mayor impacto innovador en la historia del sector en nuestro país, fortaleciendo así el vínculo entre la academia y la industria nacional, con participación de empresas extranjeras y locales, en un acuerdo de cooperación.

Este manual que presentamos hoy es uno de los principales resultados del proyecto alineado con los cometidos de los actores involucrados y gestado a partir de un acuerdo interinstitucional entre la Dinapyme, la FIR-FING y la empresa privada Galictio Tiferey, integrada por capitales nacionales y extranjeros.

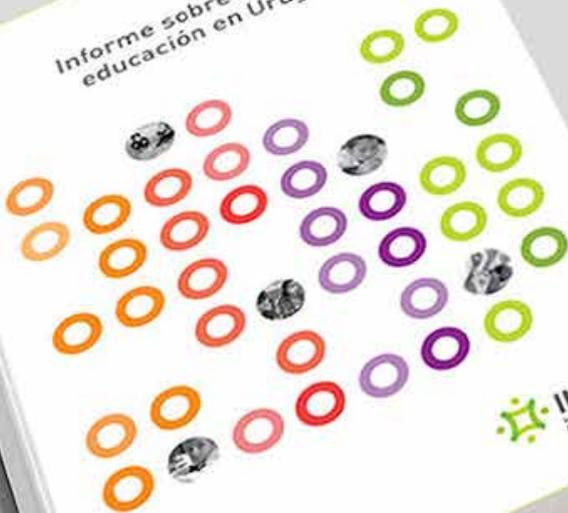
Se concreta así, a partir de la instalación de una inversión extranjera directa – con actuación del empresariado local – más la articulación del Consejo Sectorial Naval, y el destacado trabajo de la academia, una actividad de transferencia tecnológica que resulta en la capacitación de recursos humanos nacionales y en la difusión de los conocimientos adquiridos a otros actores del sector, mejorando así su competitividad y sus posibilidades de inserción internacional.

Pablo Villar
Director Nacional de Artesanías,
Pequeñas y Medianas Empresas

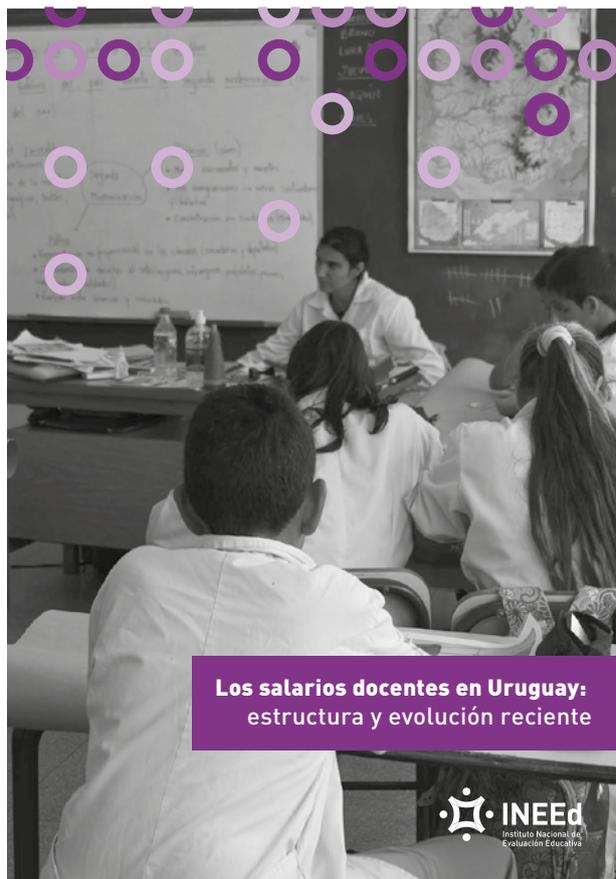
Índice

Prólogo - Ministerio de Industria y Energía	5
Prólogo - Fundación Julio Ricaldoni	7
Prólogo - Facultad de ingeniería	9
Introducción	11
1. Definiciones	12
2. Construcción Naval	16
3. Inicio de proceso de construcción	19
4. Desarrollo de la obra	22
5. Soldadura	30
6. Alistamiento	41
7. Control de calidad	46
8. Botadura	54

Informe sobre el estado de la
educación en Uruguay 2014



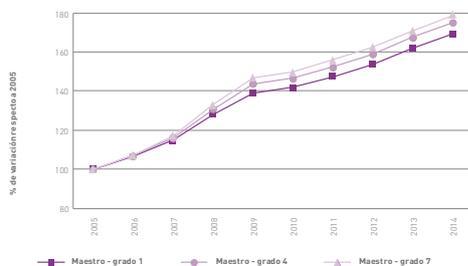
Salarios docentes: estructura y evolución reciente



Los salarios docentes en Uruguay: estructura y evolución reciente



Gráfico 1. Evolución de la variación porcentual de los salarios de maestro (1) según grado (2). Años 2005-2014



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Área de Estadística y Análisis de la Dirección Sectorial de Programación y Presupuesto de la ANEP.

(1) Los salarios se expresan en valores constantes con base de 2013, variación respecto al año 2005. Corresponden a docentes titulados, efectivos, con una carga horaria de 20 horas. Incluyen salario básico más aumentos. En educación media las 20 horas corresponden a 16 horas de aula y 4 de coordinación.

(2) En el grado 7 se incluye un 20% adicional por cumplimiento de 25 años de actuación docente.

Gráfico 2. Evolución de la variación porcentual de los salarios de docente de primer ciclo de educación media (1) según grado (2). Años 2005-2014



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Área de Estadística y Análisis de la Dirección Sectorial de Programación y Presupuesto de la ANEP.

(1) Los salarios se expresan en valores constantes con base de 2013, variación respecto al año 2005. Corresponden a docentes titulados, efectivos, con una carga horaria de 20 horas. Incluyen salario básico más aumentos y partidas de alimentación. En educación media las 20 horas corresponden a 16 horas de aula y 4 de coordinación.

(2) En el grado 7 se incluye un 20% adicional por cumplimiento de 25 años de actuación docente.

Los docentes cambian de grado cada cuatro años, siempre y cuando tengan un puntaje de evaluación aceptable. El porcentaje de incremento salarial de un grado a otro es relativamente reducido al inicio de la carrera, pero aumenta sensiblemente con el pasaje hacia grados más altos.

Un premio a la antigüedad consiste en la compensación del 20% del salario básico a partir de los 25 años de antigüedad en el servicio (Ley n° 11.021). Asimismo, todos aquellos que registran una permanencia en actividad en el séptimo grado después de cumplir 28 años de docencia efectiva perciben una prima del 5% sobre sus remuneraciones, la que pasa a ser del 10% luego de 32 años de trabajo.

Un aspecto común en todas las categorías es que sus grados más altos experimentaron, entre 2005 y 2014, tasas de crecimiento real superiores a los de los grados inferiores. En 2005 el pasaje de grado 1 a grado 4 (es decir, luego de aproximadamente 12 años de experiencia) implicaba un aumento en el salario de 13% en primaria y primer ciclo de educación media y 11,5% en el segundo ciclo. Esta diferencia aumenta a 16,5% en promedio en todos los ciclos en 2014. En cuanto al pasaje de grado 4 a grado 7 (aproximadamente 12 años de experiencia adicionales), la diferencia a favor del grado 7 era de 39% en promedio en 2005 y pasa a ser 42% en 2014 (cuadro 2 y gráficos 1 a 3).³ Este proceso ha implicado una leve recuperación de la pirámide salarial, lo que favorece el reconocimiento y el estímulo de la función docente.

Cuadro 2. Salario nominal (1) de maestros y docentes de educación media por año, según función y grados seleccionados (2). Años 2005 - 2014

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Maestro										
Grado 1	10.581	11.242	12.136	13.536	14.798	14.987	15.583	16.232	17.104	17.894
Grado 4	11.950	12.772	13.863	15.617	17.172	17.501	18.196	18.954	19.772	20.873
Grado 7	16.436	17.815	19.464	22.123	24.405	24.891	25.900	26.989	28.402	29.783
Profesor 1er. ciclo										
Grado 1	10.581	11.242	12.136	13.536	14.593	14.870	15.461	16.105	16.970	17.754
Grado 4	11.950	12.772	13.863	15.617	17.038	17.364	18.054	18.806	19.816	20.730
Grado 7	16.436	17.815	19.464	22.123	24.206	24.688	25.689	26.769	28.171	29.541
Profesor 2do. ciclo										
Grado 1	11.339	12.064	12.888	14.191	15.126	15.432	15.762	16.319	17.260	18.053
Grado 4	12.448	13.574	14.616	16.165	17.547	17.902	18.290	18.952	20.034	20.954
Grado 7	17.423	18.778	20.367	22.742	24.781	25.294	25.871	26.843	28.324	29.693

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Área de Estadística y Análisis de la Dirección Sectorial de Programación y Presupuesto de la ANEP.

(1) Los salarios se expresan en valores constantes con base de 2013. Corresponden a docentes titulados, efectivos, con una carga horaria de 20 horas. Incluyen salario básico más aumentos y partidas de alimentación. En educación media las 20 horas corresponden a 16 horas de aula y 4 de coordinación.

(2) En el grado 7 se incluye un 20% adicional por cumplimiento de 25 años de actuación docente.

³ En los cuadros A.2 a A.6 del anexo se presenta el salario docente a precios constantes de 2013 y su evolución.

identidad corporativa

Creación de marca...

EBITAL nos encarga el desarrollo de su nueva marca trabajamos desde el naming con el reto de construir una marca global que identifique a la nueva división trabajando integralmente tanto en su lanzamiento como en diferentes aplicaciones.

Trabajos realizados:

- Desarrollo de logotipo
- Papelería institucional
- Manual de marca
- Diseño de brochure de ventas

- Diseño de invitación lanzamiento.
- Diseño de video para dicho evento.
- Pieza de marketing para cierre.
- Cartelería para evento banners.

- Avisos de prensa

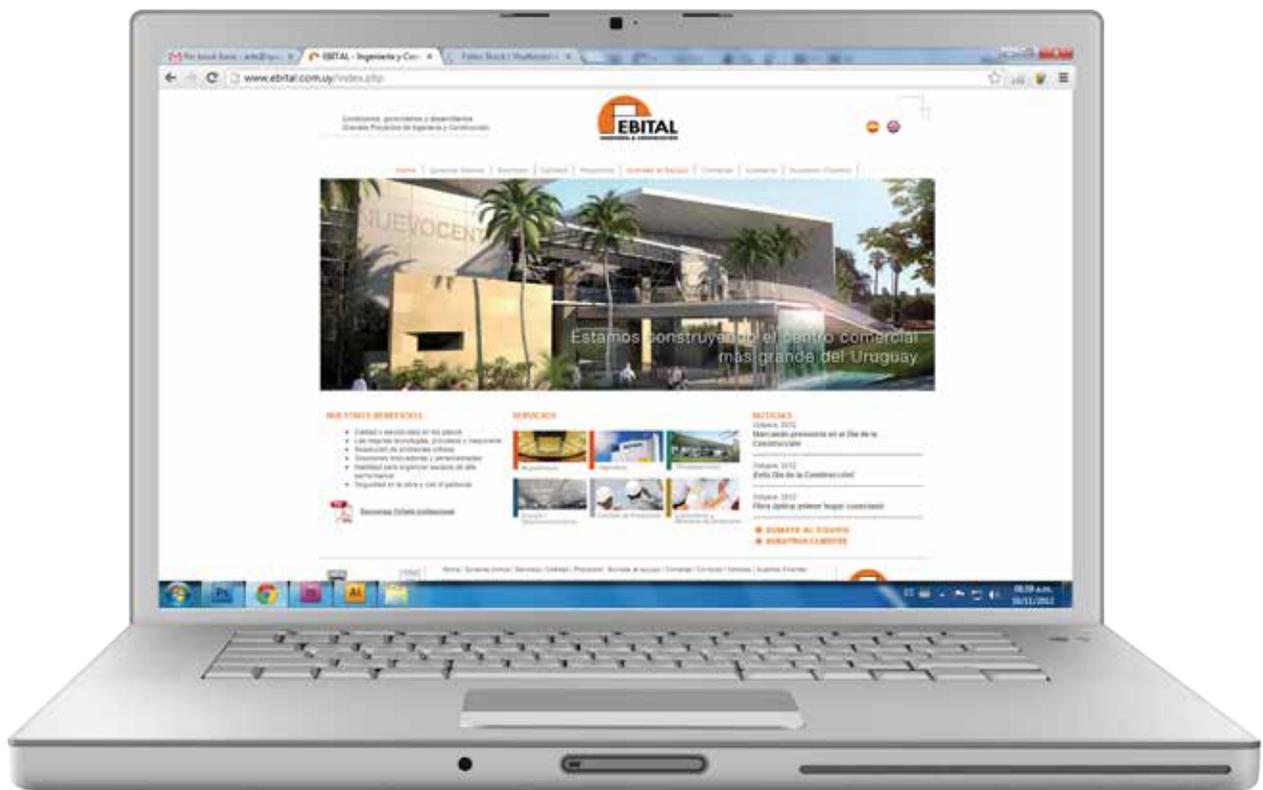
- Diseño web



identidad corporativa aplicaciones



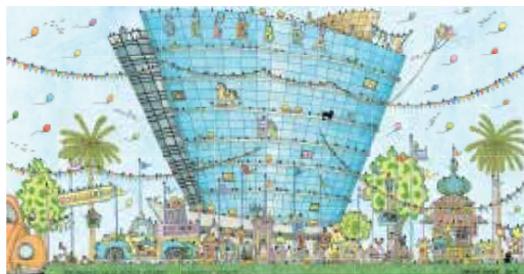
Brochure de ventas



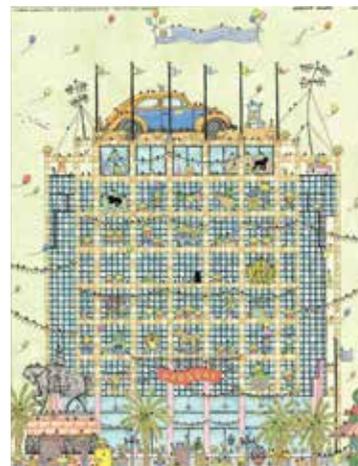


CLIENTE : EBITAL CAMPAÑA 10 AÑOS

Se ilustraron las grandes obras realizadas por Ebital celebrando sus 10 años.



Esta obra es una interpretación del artista Carlos Velaz, encargada por Ebital en la primavera de su 10º aniversario al Sr. Orlando Olier



Esta obra es una interpretación del artista Carlos Velaz, encargada por Ebital en la primavera de su 10º aniversario al Sr. Juan Luis Puga



Esta obra es una interpretación del artista Carlos Velaz, encargada por Ebital en la primavera de su 10º aniversario al Sr. Juan Luis Puga



Esta obra es una interpretación del artista Carlos Velaz, encargada por Ebital en la primavera de su 10º aniversario al Sr. Juan Luis Puga

Brochure de ventas

CLIENTE: INAU

2016- A LA ACTUALIDAD

Agencia encargada de distintos
diseños insitucionales para INAU

Libros, folletos, banners, diseños digitales, tarjetas, y todo
lo que hace a la comunicación gráfica de la institucion.

Incidencia de los Centros
de Atención a la Primera Infancia
de INAU en el ejercicio de las
PARENTALIDADES



inau
Primera Infancia

Incidencia de los Centros
de Atención a la Primera Infancia
de INAU en el ejercicio de las
PARENTALIDADES



inau
Primera Infancia

**inau**

Mes del libro
CELEBRACIÓN EN MAYO



La **BIBLIOTECA INFANTIL Y JUVENIL** de INAU
invita a participar de sus actividades a
niños, niñas y jóvenes
de los distintos Centros

PRIMERA INFANCIA

CAPIS - CAIF - Nuestros Niños

ESCOLARES

Clubes de Niños - Centros Oficiales

ADOLESCENTES

Centros Oficiales

Biblioteca Infantil y Juvenil
Soriano 1230 - Tel.: 2900-59-75 / 2901-57-23
Horarios: Lunes y Martes de 8 a 12:00
Miércoles - Jueves y Viernes de 9:00 a 18:00 hrs.
Coordinaciones: Bibga, Marisa Márquez - 099 696 791
Mtra. Marianella Umpiérrez - 095 517 67





Informe sobre el estado de la educación en Uruguay 2014

CLIENTE: MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA

Algunos de nuestros trabajos para este Ministerio:

- CAMPAÑA LUCHA CONTRA EL DENGUE
- CAMPAÑA PROGRAMA PUEDEN - ENFERMEDADES RESPIRATORIAS AGUDAS
- REVISTA SALUDABLE
- CAMPAÑA VACUNACIÓN

MATERIALES DESARROLLADOS:

VIA PÚBLICA, BANNERS, FOLLETOS, REVISTAS, AFICHES ,
VIDEOS, BANNERS DIGITALES, SITIO WEB INTERACTIVO.

es Simple! vacunate!

Tus defensas al día!

La alimentación saludable es uno de los pilares más importante para proteger el sistema inmunológico. Los nutrientes esenciales que cumplen funciones vinculadas a la inmunidad se encuentran en diferentes alimentos: vitaminas, minerales y proteínas son parte activa en la función de la protección y la defensa del organismo. Las vitaminas C, A, E, ácido fólico y los minerales zinc, hierro, cobre, selenio y manganeso,

son micronutrientes importantes para el adecuado funcionamiento del sistema inmune, a los que se suman las proteínas. Los alimentos funcionales, como los lácteos que contienen probióticos son también de ayuda para reforzar la función inmunitaria.

Actimel, actúa reforzando el sistema inmune gracias a su probiótico exclusivo Lcasei Defensis y al Zinc que contiene. Lcasei Defensis actúa como parte de una alimentación variada y equilibrada nos protege de las agresiones de todos los días.



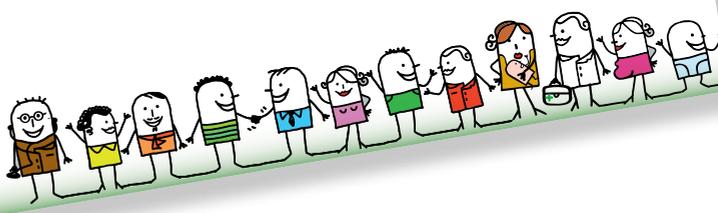
Tus defensas al día!

informate!
en www.msp.gub.uy/vacunas
encontrará toda la información de vacunas por edades así como recomendaciones para viajeros y centro de vacunación del todo el país



MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA
DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA

www.msp.gub.uy/vacunas



COMUNICACION ESENCIAL para toda la familia

La vacunación constituye una de las intervenciones más eficientes en Salud Pública. El objetivo primordial es la erradicación o eliminación de las enfermedades infecciosas prevenibles por las vacunas disponibles. En Uruguay las vacunas que integran el Programa Nacional de Vacunaciones son gratuitas y obligatorias para todos los habitantes del país.

¿Por qué es importante vacunarse?
Porque colabora en mantener un control sobre las infecciones que se pueden prevenir mediante la aplicación de vacunas. A mayor número de personas vacunadas, mayor defensa inmune tiene la sociedad en su conjunto, previniendo la aparición de enfermedades que afectan a todo nuestro entorno.

¿Qué enfermedades previenen las vacunas del Programa Nacional de Vacunaciones?

Actualmente el Programa Nacional de Vacunaciones administra 10 vacunas, que previenen 13 infecciones: tuberculosis, poliomielitis, difteria, tétanos, tos convulsa, hepatitis B, infecciones por Haemophilus Influenzae (sobre todo meningitis y neumonías), sarampión, rubéola, paperas, varicela y hepatitis A.

Vacunarse es un acto de solidaridad, al estar vacunado te proteges a ti y a la comunidad.



Esquema de vacunación 2012



Vacunas obligatorias	edad en meses						edad en años			
	0	2	4	6	12	15	21	5	12	c/10 años
BCG	■									
DPT-HB-Hib (Pentavalente)	■	■	■	■	■	■				
Poliomielítica inactivada	■	■	■	■	■	■				
S.R.P								■		
Varicela									■	
Neumococo 13 valente			■	■	■	■				
Hepatitis A									■	
DPT									■	
dPaT									■	
Doble bacteriana (dT)									■	■

Este folleto es un aporte de RSE de Actimel.




Campaña vacunación bajo el claim "Es simple, vacúnate" se desarrollaron distintos materiales para su difusión: afiches, volantes, folletos etc.



Sitio de vacunación para MSP:
<http://www2.msp.gub.uy/vacunas/>

Carnaval "Adiós MOMOsquito"

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA
REPÚBLICA DOMINICANA

Organización Panamericana de la Salud

MURGA
MOSQUITOS
CABREROS

- * Vacie botellas, latas y recipientes que están al aire libre.
- * Tape herméticamente tanques, barriles, o depósitos de agua.
- * Evite agua en platos de plantas y floreros.
- * Coloque los neumáticos bajo techo o rellénelos con arena para que no acumulen agua.

A Redoblar las medidas!
Evitemos el Dengue eliminando al Aedes aegypti



CAMPEONATO
COPA VACIA DEL URUGUAY

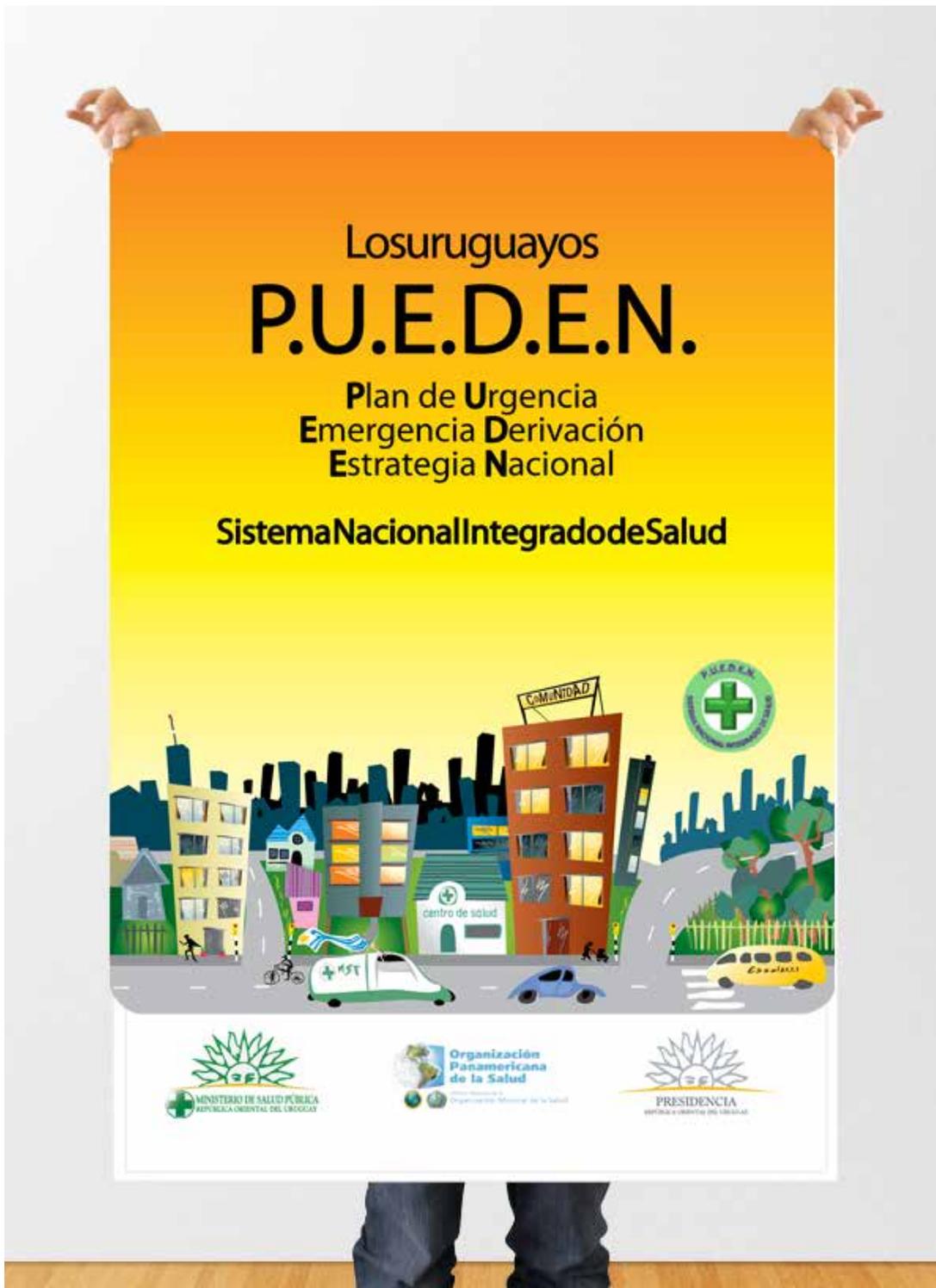


AL DENGUE HAY QUE GANARLE POR GOLEADA

PARA LOGRAR UNA DESCACHARRANTE VICTORIA
no dejemos agua estancada.

- ★ Da vuelta latas y recipientes que están al aire libre.
- ★ Tapá tanques o depósitos de agua.
- ★ Sustituí por arena el agua de floreros.
- ★ Colocá los neumáticos bajo techo o rellenalos con arena.





NOTICIA DE ÚLTIMO MOMENTO

Vacuna contra el virus del papiloma humano (hpv)

pueden vacunarse las adolescentes

NACIDAS EL AÑO 2001 Y 2002

Y AHORA TAMBIÉN LAS ADOLESCENTES NACIDAS EN EL 2000

es
Simple!
vacunate!



PERÍODO ESPECIAL DE VACUNACIÓN PARA LAS ADOLESCENTES NACIDAS EN EL 2000

DEL 15 DE ENERO AL 30 DE ABRIL 2014



www.msp.gub.uy/vacunas

UNA PUBLICACIÓN DEL
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA,
DE DISTRIBUCIÓN NACIONAL Y GRATUITA



- Precauciones para un verano saludable
- Información sobre derechos de los usuarios/os
- Obligaciones de los prestadores
- Campaña vacunación
- ¡A redoblar las medidas! evitemos el Dengue eliminando al *Aedes aegypti*

¡La salud es tu derecho!



MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA
REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY





CLIENTE: DINAPYME
SECTOR EMPRESAS

- DESARROLLO DE MANUALES Y CUADERNOS DE GESTIÓN

Cuaderno de herramientas de gestión para las micro, pequeñas y medianas empresas



Cuaderno de herramientas de gestión para las micro, pequeñas y medianas empresas



3 INFORMACIÓN:

Cuando falta información, falta precisión, y si falta precisión es probable que se tomen decisiones en contexto de mayor riesgo. Mediante la búsqueda de información se verá el escenario de acción en el cual se desarrollará la empresa, o los elementos con los que se debe contar para crear el escenario.

4 INVESTIGACIÓN:

En la etapa de montar una empresa es necesario contar con la información organizada, articulada y depurada, para el tipo de negocio a abordar, para la modalidad operativa que se piensa utilizar, para acotar lo más posible la incertidumbre.

Información: sirve para un adecuado dimensionamiento de los riesgos que va a enfrentar la empresa. Buscar información permite precisar al máximo las fortalezas y debilidades de la iniciativa, y detectar las oportunidades y amenazas del entorno que también influirán en el negocio.

Investigación: es llevar a cabo un proceso sistemático, organizado y objetivo de búsqueda y análisis de información. Esto es clave a la hora de montar una empresa.



5 DEFINICIÓN DE OBJETIVOS:

Una vez que el emprendedor sabe en qué actividad se va a embarcar, una vez que ha procurado la información y la ha organizado en una investigación específica sobre la modalidad del negocio, es necesario que fije objetivos a mediano y largo plazo.

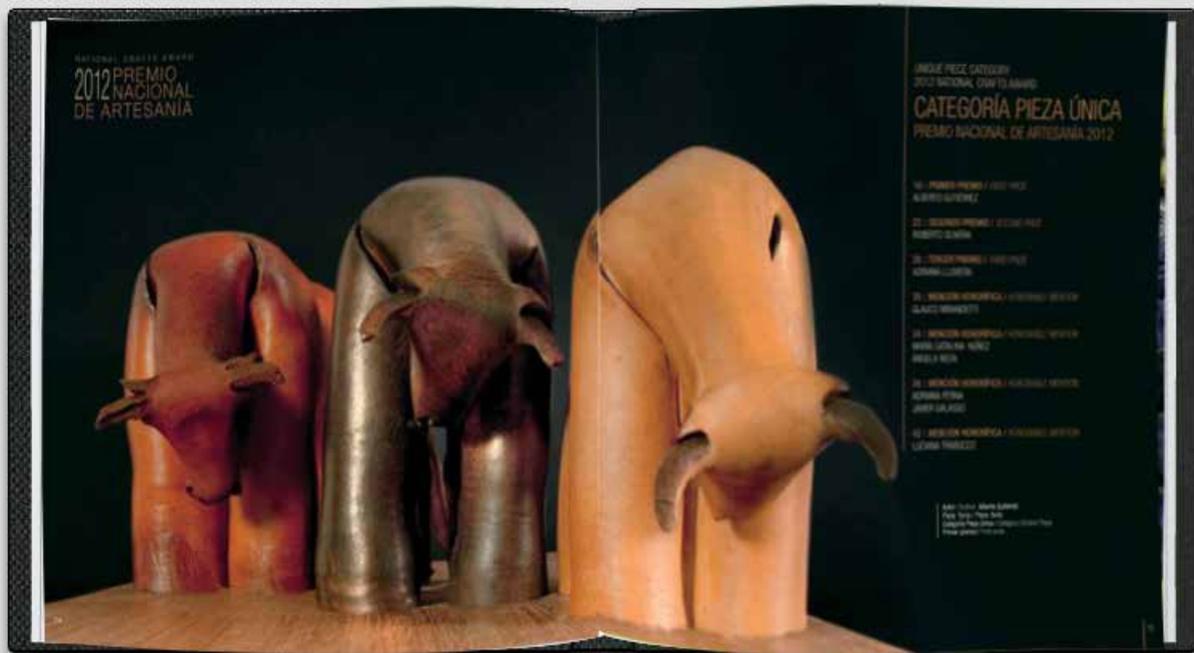
Los objetivos deben ser:

- 1. Específicos:** no deben dar lugar a ninguna duda.
- 2. Medibles:** "no se puede gestionar lo que no se puede medir".
- 3. Alcanzables:** si el objetivo es imposible de lograr no es un objetivo, pierde su función como propulsor de la acción.
- 4. Realistas:** deben corresponderse con la realidad del entorno.
- 5. En tiempo:** se debe definir claramente el período -momento de inicio y de final- para el cual se estableció el objetivo.



CLIENTE: DINAPYME
SECTOR ARTESANÍAS

- PRODUCCIÓN GRÁFICA, DESARROLLO DE TEXTOS APARTIR DE ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS ARTESANOS Y PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA.
- AÑOS 2011 - 2012 - 2013



CLIENTE: EBITAL
IDENTIDAD Y DESARROLLO DE CAMPAÑAS

- Desde el año 2010 somos la agencia de Ebital, ocupándonos de toda la comunicación institucional, mantenimiento web, piezas de marketing directo entre otros.

CLIENTE: REPÚBLICA AFAP

- DISEÑO E IMPRESIÓN DE MEMORIAS CORPORATIVAS
- DISEÑO DE FOLLETERIA Y LIBRILLOS
- DISEÑO DE CUADERNOLAS (MERCHANDISING)









| 1 | LA EMPRESA

nuestros valores
COMPROMISO



| 2 | CARTA DEL PRESIDENTE

nuestros valores
RESPONSABILIDAD

3 | INFORME DE GESTIÓN
Satisfacción a los afiliados

PUBLICIDAD EN TODO EL PAÍS

- 18 Canales de TV
- 17 Medios de prensa
- 84 Estaciones de radio
- 10 Sitios web
- 100 Carreteras de tránsito
- 26 Salas de cine

CICLO REPÚBLICA AFAP RESPONDE

- 35 Colaboraciones en el equipo de medios
- 902 Micrófonos informativos
- 692 Interferencias
- 210 Montevideo

CAMPAÑA PUBLICITARIA

- 96% Recordación guiada
- 59% Recordación espontánea
- 88% Cobertura TV (1.324.000 personas)
- 45% Cobertura Radio (700.000 personas)

PORTAL WEB Y REDES SOCIALES

- 34.276 likes en Facebook
- 206.636 visitas al portal web
- 10.841 reproducciones de videos
- 11.328 minutos de reproducción

22 - República AFAP

RECONOCIMIENTOS A LA GESTIÓN

El año 2013 ha un año más importante para República AFAP en lo que respecta a la obtención de certificaciones y reconocimientos. Luego de un proceso de difusión de nuestra Información ESG a los receptores de la Norma ISO 27001:2005, en el mes de noviembre se obtiene la certificación sobre dicha norma por parte de ISOA. La certificación del ISO 27001:2005 garantiza la confiabilidad y la seguridad en el entorno a la sociedad procesos de prestación de la información.

En 2013, al igual que en 2006 y 2009, República AFAP obtuvo el Premio Nacional de Calidad (PNC), reconocimiento que otorga el Instituto Nacional de Calidad luego de un largo proceso de evaluación a la organización que se realizó en su totalidad en su Ciudad de Montevideo.

La empresa obtiene un segundo premio de actividad y la importancia de la región continua en el ámbito del Premio Nacional de Calidad, profesionales con experiencia en calidad y áreas relacionadas, presentamos de todo el espectro de actividades económicas del país, tienen a cabo una revisión profunda del material generado por las empresas productoras, sugiriendo un puntaje primario

que es planteado a un comité de jueces. Finalmente, el mismo grupo evaluador otorga a la empresa con la finalidad de designar a los y verificar situaciones legales, del sector médico y del Estado de Montevideo.

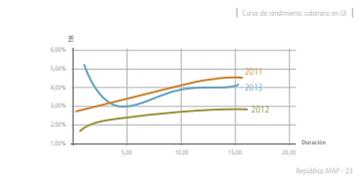
Al igual que el año anterior, 2013 fue caracterizado por una gran variedad de los mercados financieros. El primer trimestre del año estuvo marcado por el optimismo de los inversores internacionales, dada la buena indicadores económicos que exhibió Ecuador. Sin embargo, a medida que fue avanzando el año los mercados especularon con la fecha de comienzo del inicio de estimada monetaria por parte de la FED, denotando como resultado una caída, que tuvo como consecuencia un deterioro de la situación que se vio reflejada en la disminución del precio de las acciones de la empresa pública en Ecuador. Unido en relación al aumento del tipo de cambio del dólar estadounidense, el dólar colgaba, y el recorte monetario de parte del gobierno chileno.

DESARROLLO DEL FONDO DE AHORRO PROFESIONAL

En su momento, el desempeño del fondo estuvo determinado por el ajuste en el valor de los títulos de renta fija. Si bien durante el año los precios de los títulos públicos uruguayos se movieron con alivio, la operación de venta de títulos de renta en Ecuador Unido representó un aumento de la curva de rendimiento en US de Uruguay que trajo consigo un bajón de precios.

En términos reales, el retorno fue de 2% en

3 | INFORME DE GESTIÓN
Satisfacción a los afiliados



Tus oportunidades,
derechos y
obligaciones
laborales



La relación laboral entre empleadores y trabajadores está regulada por leyes y decretos específicos. Es lógico que al empezar a trabajar te surjan dudas acerca de tus derechos y obligaciones. Aquí te ofrecemos algunas respuestas breves, que creemos pueden serte de utilidad.

Es importante que recuerdes que se trata de un breve resumen de la normativa vigente y que en muchas ocupaciones hay normas particulares. Para conocerlas deberás asesorarte en forma específica.

Recordá que siempre que tengas un problema laboral o quieras aclarar dudas, lo mejor es consultar con una persona especializada. Al final de este material encontrarás una serie de lugares a donde concurrir.

Además, estarán las direcciones de todas las entidades que se mencionan en el texto.

¿A qué edad puedo empezar a trabajar?

A los 15 años, con un permiso de tus padres o tutor y uno del Instituto del Niño y del Adolescente (INAU), en el que se especifiquen los horarios que podés cumplir y las tareas que NO podés realizar.

Los menores no pueden trabajar entre las 22:00 y las 06:00 horas y no pueden realizar trabajos insalubres.

Si tenés menos de 15 años pero más de 12, podés colaborar en tareas a las que se dedique tu núcleo familiar.

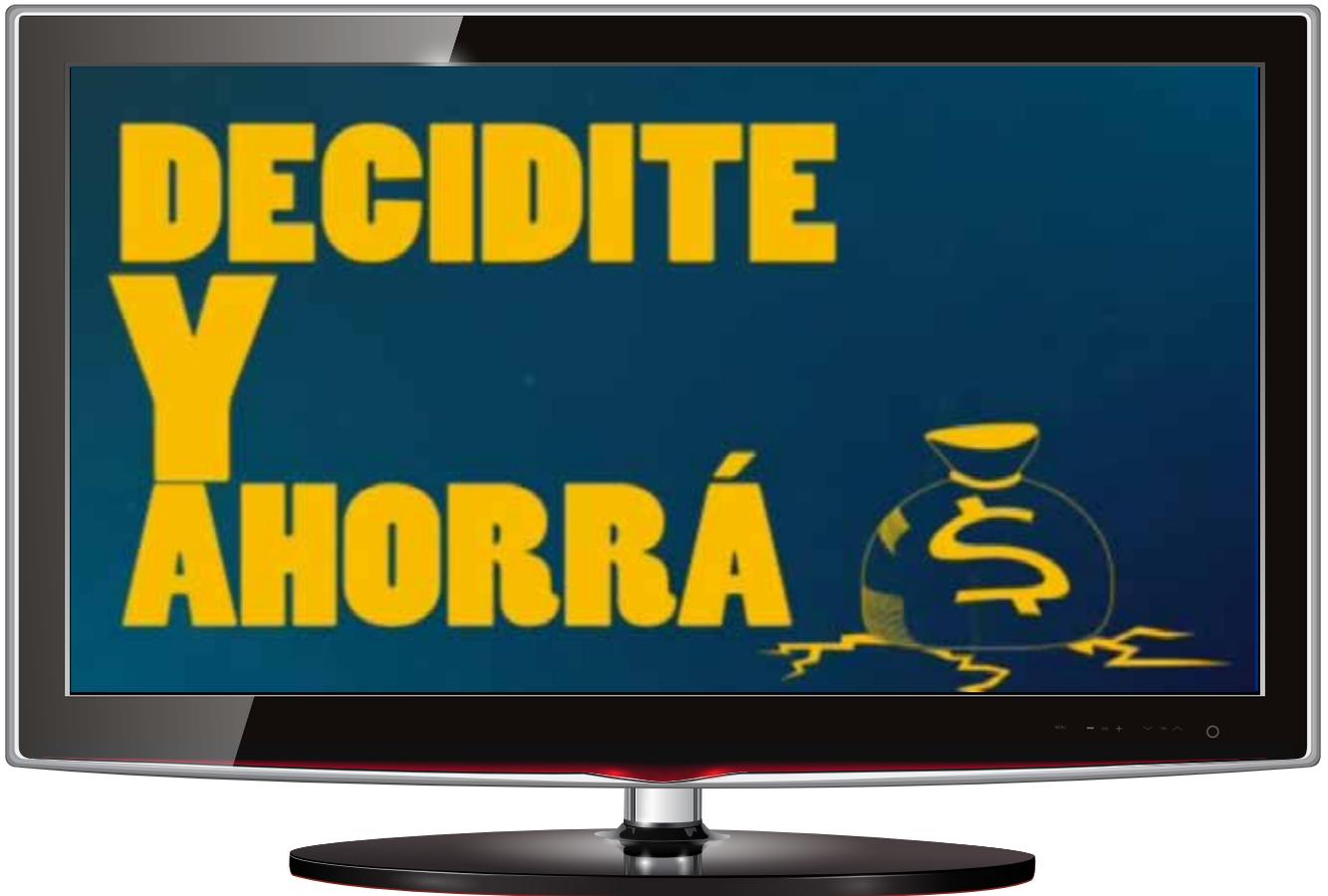
Comenzando
a trabajar

Tus oportunidades,
derechos y
obligaciones
laborales



...tadoja, haciendo uso adecuado
as de la empresa.
... dentro de la tarea para la que
ponga en peligro tu vida o se trate
resa para el puesto de trabajo para
ad, vestimenta, higiene, seguridad,
... en desarrollo de su trabajo.

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social
...nde se anota tu horario de trabajo, tus
a pagar.
...isión Social (BPS) para generar derechos
ción y el seguro de paro.







¿Buscás trabajo?



Si querés empezar a trabajar o estás buscando un nuevo trabajo te damos una mano. Visitá nuestro portal web y entrá a ¿Buscás trabajo?, un sector útil en el que encontrarás: acceso a diferentes bolsas de trabajo, derechos y obligaciones del trabajador, y algunos tips.

Buena suerte!

www.republicafap.com.uy

